



Nasce Le Meraviglie del Gusto, nuova realtà distributiva gourmet per il mercato HoReCa e Retail.

Attiva su tutto il territorio italiano, la nuova realtà propone una selezione di prodotti dell'eccellenza alimentare italiana e internazionale.

La presentazione oggi nel corso di Gourmet ExpoForum Torino.

Torino, 14 novembre 2016 – Da oggi l'eccellenza alimentare nel nostro Paese ha un canale capace di selezionare e proporre qualità, unicità e genuinità: nasce [Le Meraviglie del Gusto](#), una nuova realtà distributiva dedicata alle specialità gourmand provenienti da tutto il mondo.

Dall'esperienza del Salumificio Vecchio Varzi®, il più grande produttore del Salame di Varzi D.O.P. che ha esteso in pochi anni la propria rete di vendita in maniera capillare su tutto il territorio italiano, Le Meraviglie del Gusto diviene oggi una realtà indipendente, che si pone l'obiettivo di portare sulla tavola degli estimatori del gusto specialità diverse e provenienti da produttori altamente specializzati in specifiche regioni geografiche. Minimi comuni denominatori, l'unicità e la genuinità eccellente, in grado di far incontrare percezione dei sapori, cultura del buon cibo e memoria delle tradizioni.

Supportata da una visione imprenditoriale che valorizza la piccola impresa, per lo più di tradizione familiare, e il territorio quali leve di sviluppo strategico, Le Meraviglie del Gusto si propone di selezionare accuratamente per il mercato HoReCa e Retail italiano prodotti d'eccellenza oggi accessibili solo a piccole nicchie di consumatori. Dai salumi iberici e italiani D.O.P., con **Joselito**, **Vecchio Varzi**, **Gran Dock**, **Mannori**, **Selve di Vallolmo**, alle acciughe del Cantabrico, con **Linda Playa** e **Sanfilippo**, al caviale, con **Sturia**, alle conserve ittiche con le spagnole **Conservas de Cambados** ed **Espinaler** e gli italiani **Orizzonti del Pescatore** (tartare di pesce) e **Monti** (merluzzo). Ma anche con una linea di aperitivo, con i marchi **Amanida**, alle crocchette spagnole **Fridela**, alle salse e alla spezie, con **Dani** e **Antonia's mosterd**: questi i marchi che la rete di vendita de Le Meraviglie del Gusto è già oggi in grado di portare ai consumatori italiani.

Le Meraviglie del Gusto nasce dalla visione imprenditoriale di Giuliano Bottelli, oggi amministratore delegato de Le Meraviglie del Gusto, e serve tutto il territorio nazionale, grazie ad una rete di agenti di grandissima competenza. *“Abbiamo voluto presentare la nostra struttura e i nostri marchi oggi ufficialmente a Gourmet ExpoForum Torino con una degustazione di un menù completo di altissima qualità, particolarmente rappresentativo della nostra visione aziendale. Abbiamo già attivato diverse partnership con chef stellati e di primissimo piano nel nostro Paese. Pensiamo possano aiutarci a valorizzare con i nostri prodotti il senso del gusto che, se opportunamente stimolato, attiva mente e cuore e favorisce la relazione, primo passo verso la condizione di felicità. Tutto quello che facciamo, inoltre, è volto a creare valore per i nostri clienti, con soluzioni studiate per aiutare a creare proposte di alta qualità, con preparazioni semplici, che esaltano la qualità della materia prima”,* afferma Bottelli.



Oggi presso Gourmet ExpoForum Torino in Sala Degustazioni B lo **chef Nicola Di Tarsia** del **ristorante Berbel di Torino** propone infatti un menù composto di Jamon Joselito e peperoni piquillo Lodosa, paté di Mortadella di Prato con capasanta brasata allo zafferano, spaghetti chitarra al ragù di Salame Vecchio Varzi, tartare di tonno crudo e olive taggiasche fritte. In chiusura, carpaccio di scampi crudi con hamburger di fassona, latte e nocciole e tartufo ghiacciato al prosciutto crudo di Cuneo.

Per ulteriori informazioni in merito a Le Meraviglie del Gusto e ai marchi selezionati, è possibile visitare il sito www.lemeravigliedelgusto.com

Ufficio Stampa Le Meraviglie del Gusto:

Dual Agenzia di Comunicazione

Daniela Sarti

daniela.sarti@indual.it

Tel. +39 335 459432