



satispay

Company Profile

COMPANY PROFILE

Who: un team italiano, giovane e smart, guidato da **Alberto Dalmaso**, **Dario Brignone** e **Samuele Pinta**, sta rivoluzionando il mercato dei pagamenti elettronici stabilendo nuove regole basate su trasparenza ed efficienza.

What: un nuovo network di pagamento indipendente, semplice e sicuro, utilizzabile attraverso un'applicazione mobile. Grazie alla propria autonomia da banche e circuiti di carte, Satispay abbatte le commissioni tipiche di questo mondo per diventare il primo strumento utilizzabile per i pagamenti di tutti i giorni, come gli scambi di denaro tra amici e parenti o il pagamento di un caffè al bar.

How: è sufficiente scaricare l'app **Satispay** sul proprio smartphone e registrarsi inserendo i propri dati identificativi e l'IBAN di un proprio conto corrente. Una volta iscritti e impostata la somma prepagata di cui si desidera disporre su Satispay è possibile scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica e pagare presso esercenti fisici e online convenzionati.

Per gli utenti il servizio è completamente gratuito, non ci sono infatti costi di iscrizione, di invio o ricezione pagamenti o di trasferimento delle somme ricevute al proprio conto corrente.

Per gli esercenti fisici ed online aderenti al servizio non sono previsti costi di attivazione o canoni mensili ma soltanto una commissione fissa di 0,20 € per i pagamenti superiori a 10 €: tutti gli incassi inferiori a questa soglia non hanno alcuna commissione.

Per la competitività delle sue tariffe e la semplicità d'uso, Satispay è stata subito riconosciuta come efficace risposta a una concreta necessità, tanto da assistere ad una sempre più importante diffusione spontanea tra utenti privati e merchant.

Agli esercenti basta uno smartphone/tablet o computer su cui installare l'app **Satispay Business** per iniziare ad accettare i pagamenti. Oltre a questa possibilità, Satispay ha confermato il proprio ruolo di *first mover* integrandosi anche con i POS (Ingenico) e i software di cassa (TCPos), avviando così l'attivazione su decine di migliaia di esercizi, e offrendo tutte le soluzioni più adatte anche per grandi catene retail. Scelte che rispondono alla chiara strategia dell'azienda di sostenere la crescita del servizio trasformando qualsiasi strumento già presente nei negozi in un terminale per ricevere i pagamenti con Satispay.

Oltre agli evidenti vantaggi economici, Satispay consente anche di migliorare l'esperienza del cliente, rendendo più rapido ed efficiente il pagamento e riducendo i tempi di attesa alla cassa. Inoltre, per i negozi, l'app rappresenta un potente canale di marketing attraverso il quale comunicare in modo non invasivo, ma chiaro e diretto, sconti, promozioni ed iniziative speciali alla sempre più numerosa e ricettiva community che utilizza quotidianamente il servizio.

Sono questi i motivi che convincono piccoli negozi e grandi brand a integrare Satispay come sistema di pagamento, tra questi: Caffè Vergnano, Carrera Jeans, Domino's Pizza, Grom, MyChef, Old Wild West, Total Erg, Wiener Haus, Repsol.

Nata con l'obiettivo di facilitare i pagamenti e micro pagamenti quotidiani, Satispay ha messo a disposizione anche del terzo settore tutta l'innovazione del proprio servizio, rendendo più smart, semplice e veloce la raccolta delle donazioni. Per realtà che fanno i conti con il singolo centesimo raccolto e spesso hanno difficoltà a comunicare e raccogliere fondi per mancanza di strumenti online che abbassino il tasso di abbandono, Satispay rappresenta una duplice soluzione: con pochi click e senza la necessità di competenze informatiche particolari, permette di abbattere drasticamente le commissioni e comunicare in modo efficace le raccolte fondi attive.

L'applicazione è disponibile per dispositivi Android, iOS e Windows Phone.

La piattaforma **Satispay**, **al momento attiva sul territorio nazionale, è concepita per funzionare in tutta Europa** perché utilizza le transazioni SEPA: nuovi RID e bonifici standard utilizzati, dal 2014, da tutte le banche dei 34 paesi SEPA (29 paesi UE più Islanda, Norvegia, Svizzera, Lichtenstein e Principato di Monaco).

When: fondata nel 2013, dopo un periodo di studio ed analisi del contesto normativo e tecnologico, è diventata operativa all'inizio del 2015.

Where: i tre fondatori sono tutti cuneesi, ma il quartier generale è a Milano, dove al momento lavorano 40 persone; è operativo anche un ufficio a Londra, da dove si sta gestendo l'espansione nei mercati internazionali.

Investors: **Satispay** è diventata una realtà anche grazie a soggetti privati che hanno deciso di puntare sul progetto investendo le loro risorse, come **Jonathan Weiner** e **Ray Iglesias** (fondatori del progetto Google Wallet e, successivamente, di Money2020), **Jon Koplín** (Responsabile della Divisione International di Google Wallet), **Nicola Carbonari** (fondatore di Autoscout24), **Giuseppe Donagemma** (già Vice President Networks di Samsung Electronics e attuale Presidente dell'Advisory Board di Satispay) e partner e investitori istituzionali come **Iccrea Banca** e **Banca Alpi Marittime**.

Number: ad oggi i download dell'applicazione sono 150.000 e gli utenti attivi nell'utilizzo del servizio 75.000. Gli esercenti aderenti al circuito sono oltre 8.500 in crescita costante.

Founder:**Alberto Dalmasso – CEO di Satispay S.p.A.**

Anni 32. Laureato in Economia. 6 anni di esperienza lavorativa, di cui uno in ambito commercio/import-export (di cui 6 mesi in USA e Australia) e tre nel Marketing & Business Development di Ersel (Private Banking e Asset Management). Tra gli autori del libro “La consulenza finanziaria” edito da ilSole24ore per AIPB. Amante del design e dell'innovazione, da gennaio 2013 ha lasciato il proprio ruolo in Ersel per dedicarsi full time al progetto Satispay.

Dario Brignone – IT & Organization Director di Satispay S.p.A.

Anni 34. Laureato in Scienze Matematiche indirizzo Informatica. Esperienza lavorativa di 7 anni, parte dei quali come consulente per Reply SpA e parte nell'IT di Agip KCO in Kazakistan. Appassionato di viaggi e hi-tech, da dicembre 2012 ha lasciato il proprio ruolo in Agip KCO per dedicarsi full time al progetto Satispay.

Samuele Pinta - COO di Satispay S.p.A.

Anni 34. Informatico di formazione, per 12 anni ha ricoperto la carica di General Manager in aziende attive nel settore energetico e agroalimentare, con particolare focus negli ambiti risk management, controllo di gestione e finanza. Da sempre appassionato di tecnologia e innovazione, dal 2013 ha lasciato i precedenti incarichi per dedicarsi full time al progetto Satispay.