

RCM SRL

Sede legale e operativa: Via Vernea, 31– 10042
Nichelino (TO) - Tel. 011 194.409.34

Comunicato Stampa Fiera Gourmet 2016

The logo for RCM features the letters 'RCM' in a bold, dark grey sans-serif font. The letter 'C' is stylized with a green outline and a solid green circle in the center, resembling a speech bubble or a stylized eye.

COMUNICAZIONE & MARKETING

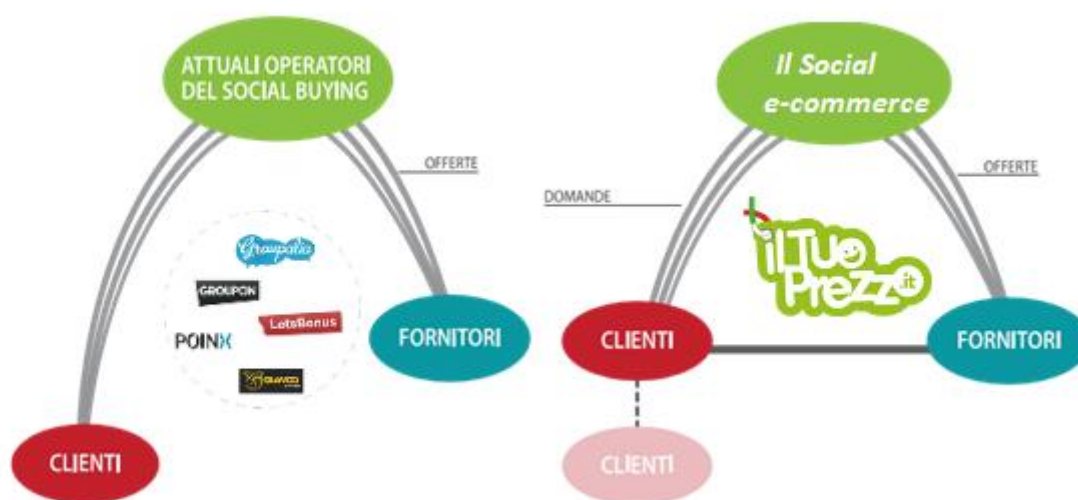
Presenta

Il Social e-commerce

Nasce a Torino www.Iltuoprezzo.it

La nuova formula per gli acquisti on-line, una vera opportunità per le imprese della ristorazione e del settore turistico alberghiero.

L'idea nasce dall'analisi del problema che spesso è generato dall'acquisto on-line del Coupon a cui corrispondono offerte di prodotti e servizi a prezzi stracciati dove, da un lato, più dell' 85% dei clienti dichiara l'insoddisfazione per la caduta verticale della qualità del servizio e dall'altro i venditori (oltre il 90%) che manifestano la grande delusione per la scarsissima fidelizzazione dei clienti e l'altissimo costo di queste iniziative pubblicitarie.



Il nuovo progetto di business, dell'azienda torinese, si propone di superare queste criticità offrendo a venditori e clienti uno spazio nel quale il punto di incontro non sia solo il ribasso del prezzo ma la qualità dell'offerta rispetto alle attese dei clienti.

L'iniziativa imprenditoriale si presenta assolutamente innovativa e si inserisce in uno spazio oggi scoperto, vale a dire un incrocio virtuale tra domanda ed offerta che parta dalla domanda come stimolo per l'offerta, su basi certe per quanto riguarda i prezzi di acquisto e senza politiche aggressive di sconti.

Nella fase progettuale tra gli operatori analizzati abbiamo trovato ispirazione anche dagli americani di: **Priceline.com**, leader di mercato, nel quale i dealer affiliati hanno la possibilità di proporsi attraverso un meccanismo di asta. L'utente sfrutta la funzione di: **"Name your own price"**, per indicare il proprio budget di prezzo per la ricerca di un servizio principalmente alberghiero.

Come funziona

Il consumatore potrà chiedere al mercato un prodotto o servizio desiderato, geolocalizzare la richiesta ed anche indicare un prezzo a lui gradito (**DOMANDA**). A fronte di tale richiesta, i venditori affiliati al portale, potranno scegliere di inviare una proposta che abbini a quel prezzo un loro prodotto o servizio rispondente alle caratteristiche cercate dal cliente (**OFFERTA**). Il cliente potrà quindi scegliere, tra le diverse proposte ricevute, quella che riterrà la migliore.



Il servizio rappresenta dunque una forma di promozione per i venditori che non li obbliga a competere solo sul piano del prezzo ma anche, sul piano dell'offerta più accattivante e di qualità.

L'idea innovativa, è già stata apprezzata molto positivamente da numerosi operatori, da associazioni di categoria e dai consumatori, soprattutto per alcuni aspetti, quali:

- ✓ La generazione di reali opportunità di business per la piccola e media impresa nel proprio mercato di riferimento.
- ✓ Un costo di accesso al servizio decisamente contenuto e coniugato ad un immediato incremento del cash-flow in quanto il cliente salda direttamente al venditore il prezzo dell'offerta
- ✓ La possibilità di acquisire una clientela selezionata e fidelizzata.
- ✓ La possibilità per il consumatore di tornare ad essere protagonista nelle scelte commerciali

L'attività dell'azienda torinese è rivolta in primo luogo alle imprese che intendono promuovere i



loro prodotti/servizi sul web. Punterà al settore della ristorazione, del turismo, della salute, del benessere, dello shopping ed immediatamente dopo, data l'architettura del portale,

saranno coinvolte molte altre categorie merceologiche.

